

## **REGULAMIN KONKURSU**

### Wygraj karnet na Jarocin Festiwal

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa Konkursu:  
Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Wygraj karnet na Jarocin Festiwal 2016”
2. Podmiotem zarządzającym konkursem zwanym dalej „Organizatorem” jest Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. z siedzibą w Jarocinie, ul. Wolności 1 a, 63-200 Jarocin, NIP 617-19-79-904, KRS nr 0000053718 w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXII Wydział Gospodarczy KRS, wysokość kapitału zakładowego 3.700.000 zł.
3. Obsługę i oprzyrządowanie techniczne niezbędne do przeprowadzenia konkursu zapewnia Spółka BILD PRESSE POLSKA sp. z o. o. sp.k. ( 90-539 Łódź, ul. Żwirki) – zwana dalej „Koordynatorem Technicznym”.
4. Zasięg konkursu.  
Konkurs odbędzie się na obszarze całej Polski
5. Czas trwania konkursu.  
Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 czerwca 2016 r. o godz. 16.00 i kończy w dniu 28 czerwca 2016 r. o godz. 07.00
6. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego Koordynatora Technicznego.

#### DANE OSOBOWE

7. Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału w konkursie automatycznie wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora, a także na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania na liście zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział lub dalszy udział w konkursie. Dane osobowe są niezbędne do przeprowadzenia konkursu i jego rozstrzygnięcia. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

#### UCZESTNICZY KONKURSU

8. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia ( z zastrzeżeniem pkt.9 regulaminu ), zamieszkała na terenie Polski, która spełni warunki regulaminu.
9. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy:
  - Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny ( tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice )
  - firmy BILD PRESSE POLSKA Sp. z o.o. sp.k.
10. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne:
  - z akceptacją regulaminu konkursu,
  - ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie,

- z potwierdzeniem, że uczestnik spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

## KOMISJA KONKURSOWA

11. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wytypowane przez Organizatora.

## PRZEBIEG KONKURSU

12. Konkurs przebiega w dwóch etapach:

- a) zgłaszania udziału w konkursie,
- b) wyłaniania uczestników finału konkursu.

13. Uczestnik zgłasza chęć wzięcia udziału w konkursie poprzez wysłanie pod numer podany na stronach [www.jarocinska.pl](http://www.jarocinska.pl), [www.zpleszewa.pl](http://www.zpleszewa.pl), [www.rawicz24.pl](http://www.rawicz24.pl), [www.gostynska.pl](http://www.gostynska.pl), [www.krotoszynska.pl](http://www.krotoszynska.pl) (dalej „Witrynach”) wiadomości SMS (dalej „SMS”), w której wpisze treść: „jarocinska.3 ostatnie cyfry kodu kreskowego” - podaną w w/w Witrynach. Zgłoszenie nie zawierające wymaganej treści jest nieważne. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia.

14. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS podany jest na Witrynach. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w konkursie.

15. Zgłoszenia do Konkursu są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru wiadomości SMS.

16. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w konkursie.

17. Po przyjęciu i zarejestrowaniu zgłoszenia każdy uczestnik otrzyma zwrotną wiadomość SMS z potwierdzeniem udziału w konkursie i z pytaniem konkursowym. W przypadku przysłania błędnej treści, uczestnik zostanie o tym powiadomiony w SMS-ie zwrotnym.

18. Każdy uczestnik może wysłać zgłoszenia wielokrotnie i poprawiać wynik odpowiedzi na pytanie konkursowe.

19. Zwycięzcy zostaną wybrani według następujących kryteriów:

Karnet na Jarocin Festiwal otrzymuje pięć osób, które wyślą SMS na numer 7148 o treści „jarocinska.3 ostatnie cyfry kodu kreskowego” od 24 czerwca 2016 roku godz. 16:00 do 28 czerwca 2016 godz. 07:59 wytypują trzy ostatnie cyfry kodu kreskowego takie, jak na karnetach bądź najbliższe faktycznym cyfrom znajdującym się na biletach.

W przypadku, gdy ten sam czas numer wytypuje więcej niż jedna osoba, karnet otrzyma ta osoba, która prawidłowy bądź najbliższy prawidłowemu numer podała pierwsza.

## NAGRODY

20. Nagrodą w konkursie są:

5 Karnetów na Jarocin Festiwal 7-9 lipca 2016 r. o wartości 270 zł każdy

Fundatorem nagród jest Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. zo.o. z siedzibą w Jarocinie oraz MJM Prestige.

21. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny.

## OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

21. Organizator powiadomi zwycięzcę Konkursu o przyznaniu nagrody telefonicznie. Organizator poinformuje także zwycięzcę o warunkach odbioru nagrody oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego oraz dokładnej daty urodzenia.

## ODBIÓR NAGRÓD I PODATEK

22. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, przejdzie ona na własność Organizatora lub zostanie przekazana Fundatorowi.

23. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanej nagrody.

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

25. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje, które wpłyną po dniu 14 lipca 2016 r. nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.

26. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres: Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o., ul. Kasprzaka 1 a, 63-200 Jarocin.

27. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu na Witrynie Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu, a co za tym idzie także treści regulaminu.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminu, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

30. Operatorzy telekomunikacyjni odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach usługi. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.